

いよいよPayPay追加！  
Shopifyマーチャントが  
今選ぶべき決済手段とは

2020.10.19

SBペイメントサービス株式会社

社名	SBペイメントサービス株式会社 (SBPS)
設立	2004年10月
株主	ソフトバンク株式会社100%
従業員数	518人 (委託社員含む)
拠点	本社 汐留 / 大阪、福岡



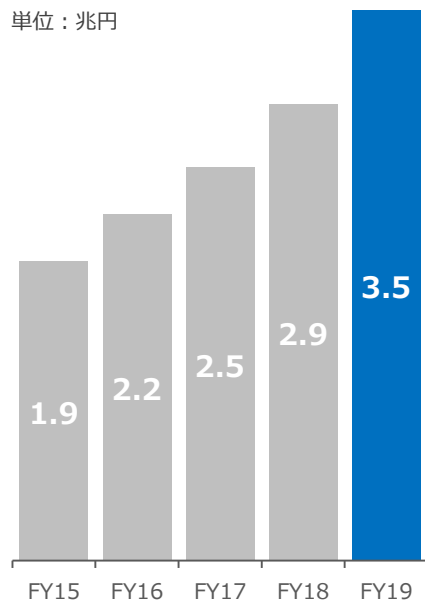
ライセンス取得ブランド



## 取扱高

3.5兆円

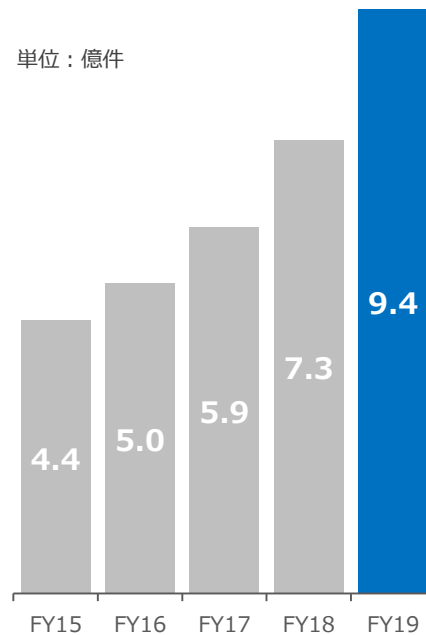
単位：兆円



## 決済処理件数

9.4億件

単位：億件



## オンライン向けから実店舗向けまで幅広い決済サービスを展開

### オンライン決済サービス



EC運営事業者さま向けにオンライン決済事業を運営。  
30ブランド以上の豊富な決済手段をまとめてご提供。

### 実店舗向け決済サービス



クレジットカード決済をはじめ電子マネー、コード決済にも  
対応したマルチ決済端末までご提供。

**Shopify提供の決済手段について**

**最新のユーザー購買トレンドと支払手段**

**キャンペーン詳細**

# Shopify提供の決済手段について

最新のユーザー購買トレンドと支払手段

キャンペーン詳細

## Shopify提供の決済手段



メリット	デメリット
<ul style="list-style-type: none"><li>① 即時利用開始できる</li><li>② 入金サイクルが短い</li><li>③ 個人事業主利用可能</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>① 利用可能決済手段が少ない (クレジットカード・GooglePay・ApplePay)</li><li>② 手数料が高い</li><li>③ 売上確定期限が短い</li></ul>

クレジットカード以外の支払い手段を拡張する場合  
複数の決済会社と契約が必要で入金も各決済会社から振込となり  
事業者様の処理が煩雑



事業者様





## SBペイメントサービスとの契約だけで 複数決済手段の導入と売上もまとめて入金可能に！



事業者様



SB Payment Service

VISA



SoftBank

docomo

au

R Pay オンライン決済



LAWSON

あなたと、コンビニに、  
FamilyMart



※楽天ペイのみ、楽天株式会社へ別途お申込みが必要です。

**Shopify提供の決済手段について**

**最新のユーザー購買トレンドと支払手段**

**キャンペーン詳細**

## さまざまな流入チャネル

スマホ傾向のSNSやソーシャルメディア経由で  
**すきま時間**に商品を認知することが増えている



## 購買意欲が高まるシーン

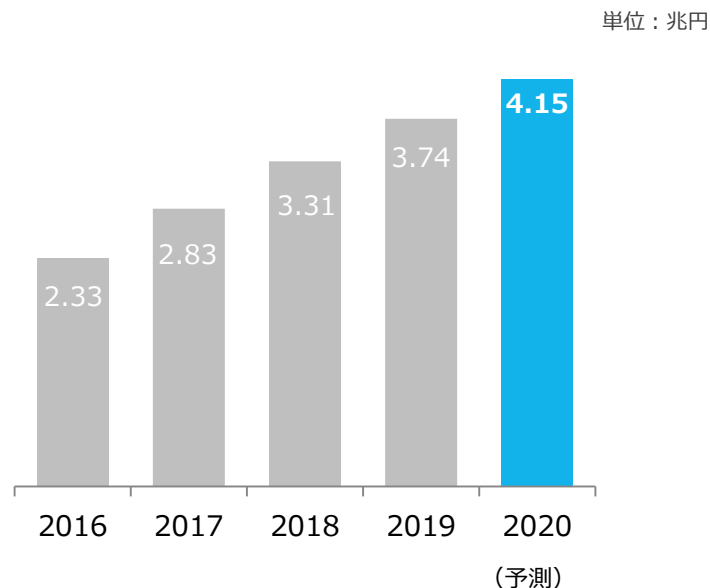
移動中や休憩中など、**すきま時間**に  
スマホ経由で購入するユーザーが増えている



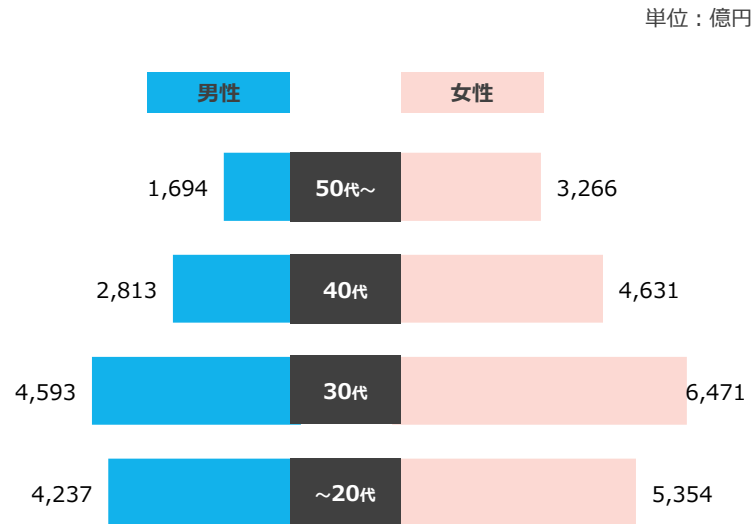
**すきま時間のスマホユーザーを“効率よく購入完了”させることが  
CVを落とさないポイント**

## スマホ経由の購入は年々増加し若年層の利用が多い

### スマホEC市場規模



### スマホECの年代別利用状況

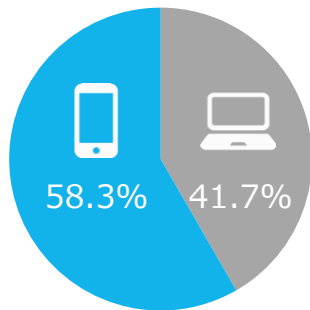


# 業種ごとのデバイス別購入割合

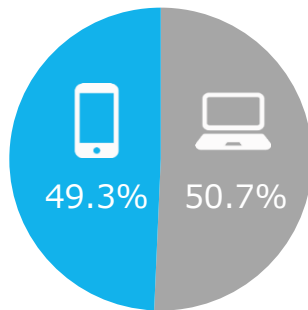
SB Payment Service



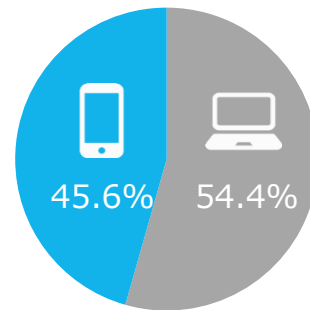
アパレル



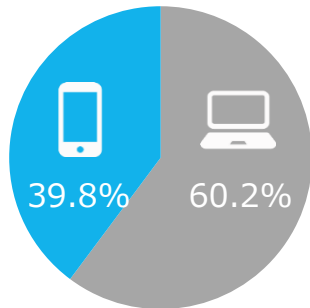
生活雑貨



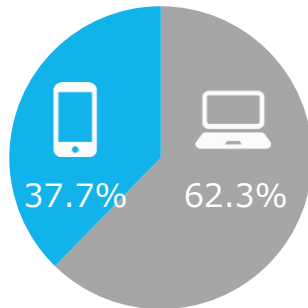
ビューティ



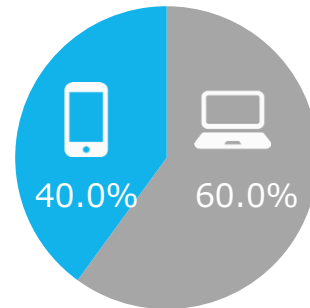
家電・パソコン



健康食品・医薬品



食品・産直品

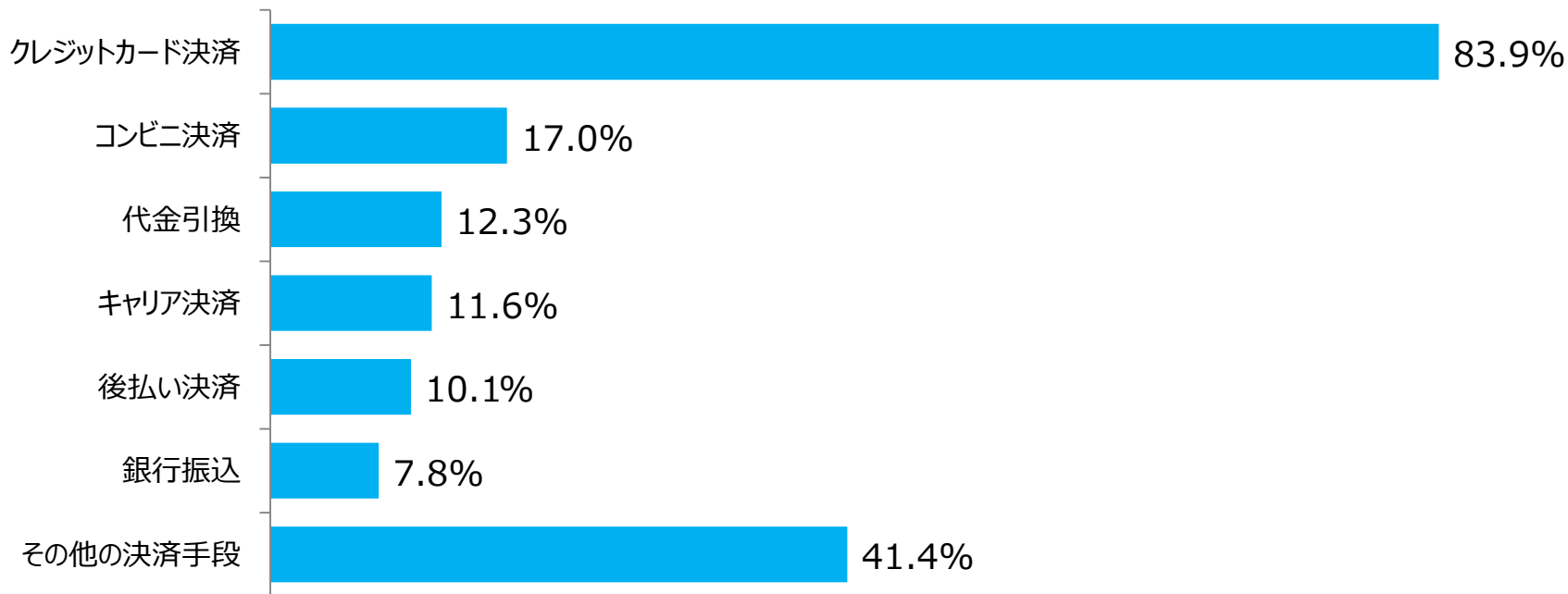


## SBPSの直近の調査結果を交えてスマホ決済導入の重要性についてご説明いたします

調査内容	(1)ネットショップで物品を購入する際の決済手段 (2)デジタルコンテンツの代金支払い時に利用する決済手段
調査対象者	(1)1年以内にネットショップで物品を購入したことのある男女 (2)1年以内にデジタルコンテンツの代金を支払ったことのある男女
調査対象決済手段	(1)クレジットカード、コンビニ、キャリア、後払い、代金引換、銀行振込、その他 (2)クレジットカード、コンビニ、キャリア、プリペイドカード、銀行振込、その他
回答者数	(1)1,986人 (2)1,173人
調査方法	株式会社ジャストシステム「Fastask（ファストアスク）」を用いたインターネットリサーチ
調査期間	2018年12月1日～10日
調査元	SBペイメントサービス株式会社

# アンケート①よく利用する決済手段

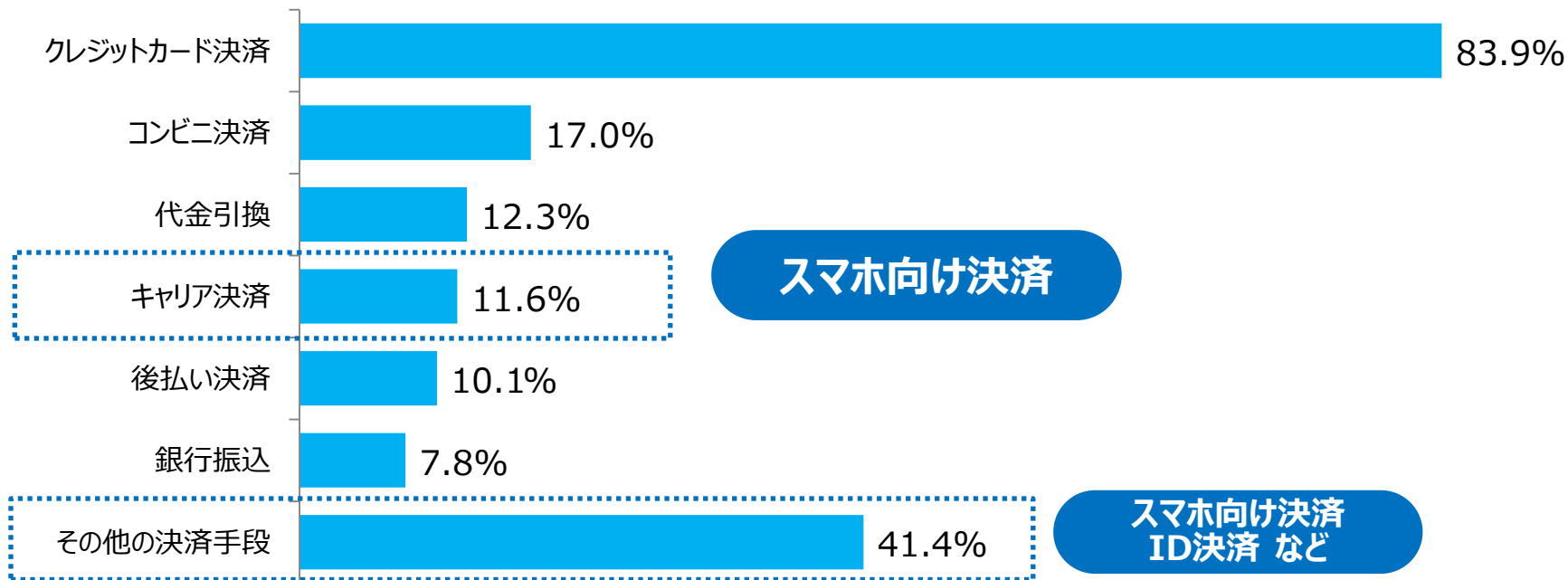
洋服、靴などの身に付けるアクセサリー、化粧品、本、食料品、医薬品などを販売している  
物品販売サイトでよくご利用になる支払方法はなんですか？(複数選択)



※その他の決済手段：Yahoo!ウォレット決済、口座振替、電子マネー決済、楽天ペイ（オンライン決済）、Pay-easy（ペイジー）決済、プリペイドカード決済、永久不滅ポイント決済、Apple Pay、LINE Pay、ペイパル、Google Pay、ネットマイル決済、リクルートかんたん支払い、Alipay決済、銀聯カード、その他

# アンケート①よく利用する決済手段

洋服、靴などの身に付けるアクセサリー、化粧品、本、食料品、医薬品などを販売している  
物品販売サイトでよくご利用になる支払方法はなんですか？(複数選択)



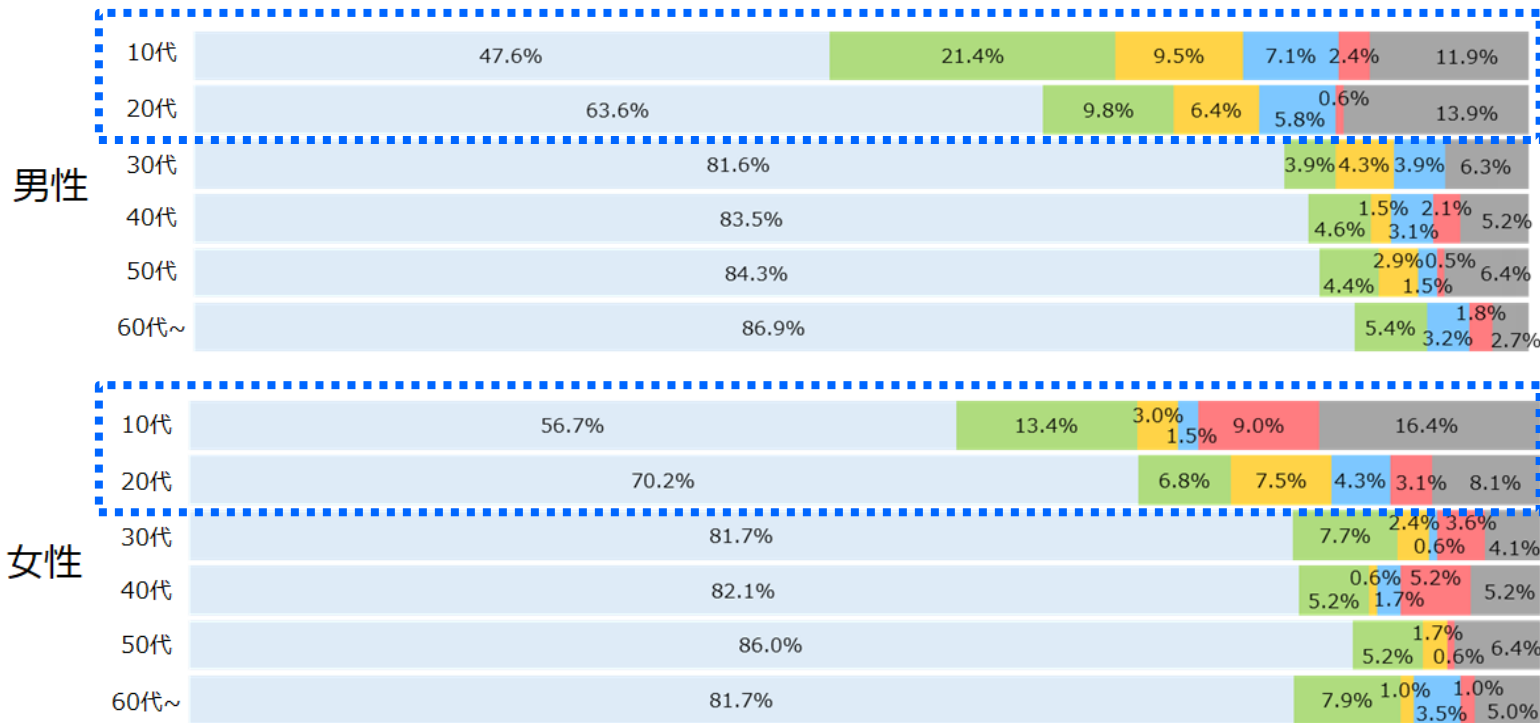
※その他の決済手段：Yahoo!ウォレット決済、口座振替、電子マネー決済、楽天ペイ（オンライン決済）、Pay-easy（ページー）決済、プリペイドカード決済、永久不滅ポイント決済、Apple Pay、LINE Pay、ペイパル、Google Pay、ネットマイル決済、リクルートかんたん支払い、Alipay決済、銀聯カード、その他



# アンケート①最も利用する決済手段（性別 年齢別）

SB Payment Service

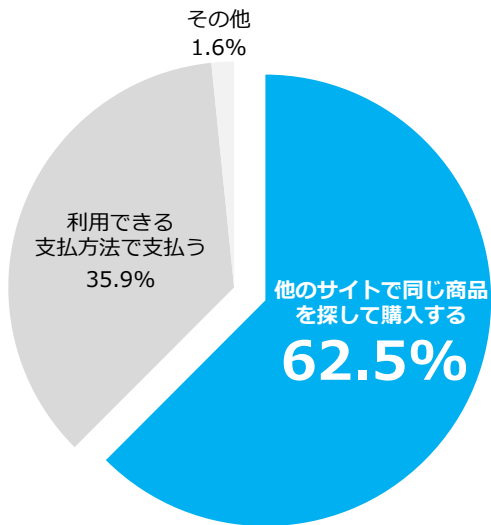
洋服、靴などの身に付けるアクセサリー、化粧品、本、食料品、医薬品などを販売している  
**物品販売サイトでよくご利用になる支払方法はなんですか？（複数選択）**



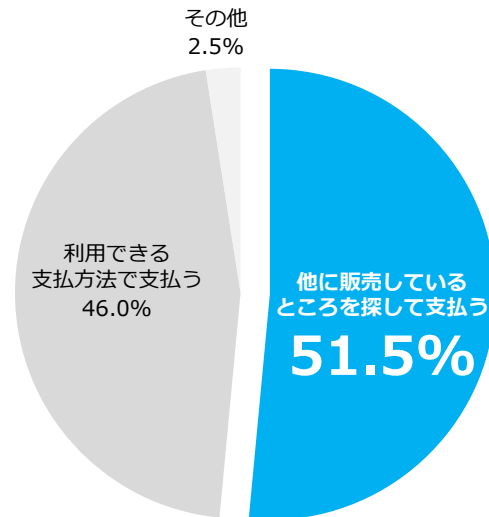
# アンケート②決済手段不足による離脱率

よくご利用になる支払方法がない場合はどうしますか？(単一選択)

## 物販サイト



## デジタルコンテンツサイト



- 他の物販サイトで同じ商品を探して購入する
- 他の物販サイトは探さずに、利用できる支払方法で支払う
- その他

- 同様のデジタルコンテンツを他に販売しているところを探して支払う
- 他に販売しているところを探さずに、利用できる支払方法で支払う
- その他

- ✓ **スマホユーザー向け**のスピーディーな支払い
- ✓ **ポイント還元**などメリットある決済手段



キャリア決済

SoftBank

au

docomo

ウォレット決済

PayPay

R Pay オンライン決済

# キャリア決済

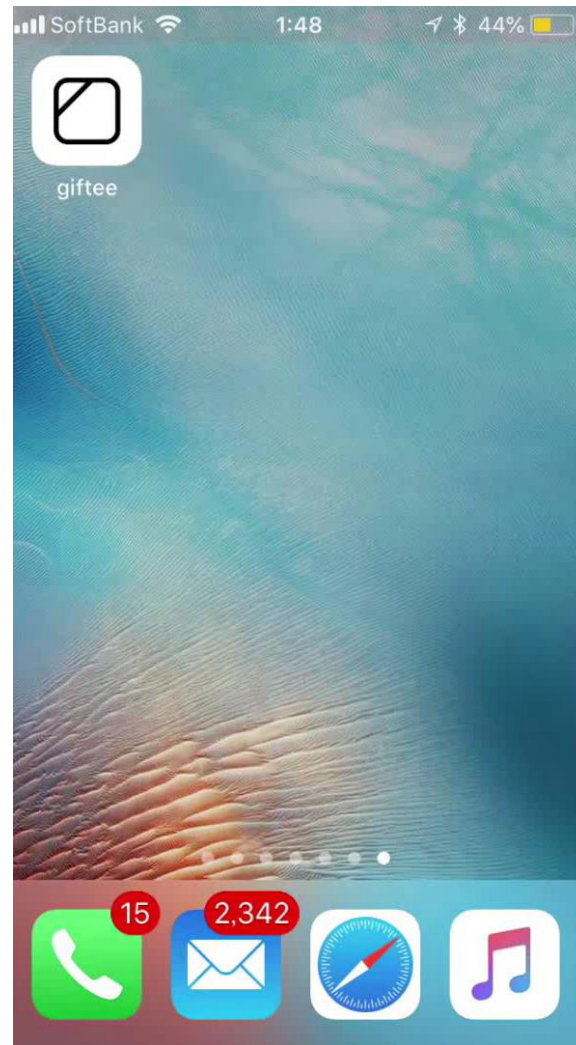
## スマホECに おすすめの決済手段

SoftBank

au

docomo

- ・クレジットカードを持っていない方も利用可能
- ・20～30代女性の利用が多い
- ・スマホだけでスピーディーに決済完了



## 少ない画面遷移でCVを落とさない



〇〇スニーカー 数量 1 + 削除

合計（税込み）3,980円

- VISA クレジットカード
- SoftBank Y7 mobile ソフトバンクまとめて支払い
- au auかんたん決済
- docomo ドコモ払い
- コンビニ店舗払い



〇〇スニーカー 数量 1

合計（税込み）3,980円

お届け日時  2019年5月1日

支払方法  ソフトバンクまとめて支払い

**注文を確定する**

カード情報  
入力不要

ソフトバンクまとめて支払い  
ワイモバイルまとめて支払い


お支払いの確認

内容にお間違いがなければ「購入する」を押してください。購入後のキャンセルはできません。

お支払い金額           円

請求先の携帯電話            変更する

サービス提供元	<span style="background-color: #ccc; padding: 2px 10px;">          </span>
サービス名	<span style="background-color: #ccc; padding: 2px 10px;">          </span>
購入内容	<span style="background-color: #ccc; padding: 2px 10px;">          </span>

ご利用規約（必読） 

利用規約に同意して 購入する

キャンセル

・携帯電話料金のお支払いが期日より遅れた場合、翌請求月より最大8日間ご利用を制限させていただきます。



〇〇スニーカー 数量 1

合計（税込み）3,980円

お届け日時  2019年5月1日

支払方法  ソフトバンクまとめて支払い

注文完了いたしました。  
ありがとうございました。

決済選択

注文確認

キャリア認証

購入完了

最も利用する決済手段	回答者 (年齢 職業)	理由
キャリア決済	男性 (34歳 会社員)	手軽に支払い出来るから。
	女性 (20代 学生)	携帯電話の料金と一緒に引き落としされるので楽だから。
	男性 (28歳 会社員)	支払いがスムーズであり、素晴らしいと感じている。
	女性 (27歳 会社員)	クレジットカードだと、情報漏洩が心配なので。 あと、キャリア決済なら入力も簡単だから。



## 【サイト利用者】

利用者は 20代～40代、**女性が 85%**  
**スマホ経由**の購入が**90%**

## 【導入決済手段】

キャリア決済、クレジットカード決済、  
コンビニ決済、ウォレット決済

## マルチペイメントの背景

スマホ市場拡大に伴い、自社ECサイトでも**スマホ経由**での購入が**年々増加**。電車の中や移動中に、スマホでショッピングをする人を見かける中で外出先でクレジットカード情報を入力することは困難で、**いかに簡単にスマホで購入できるかを検討**。

# ウォレット決済

## ポイント還元など メリットある決済手段



- 新規ユーザーの獲得や売上向上に貢献
- スマホ完結型でスピーディーに決済完了
- クレジットカードを持っていない方も利用可能

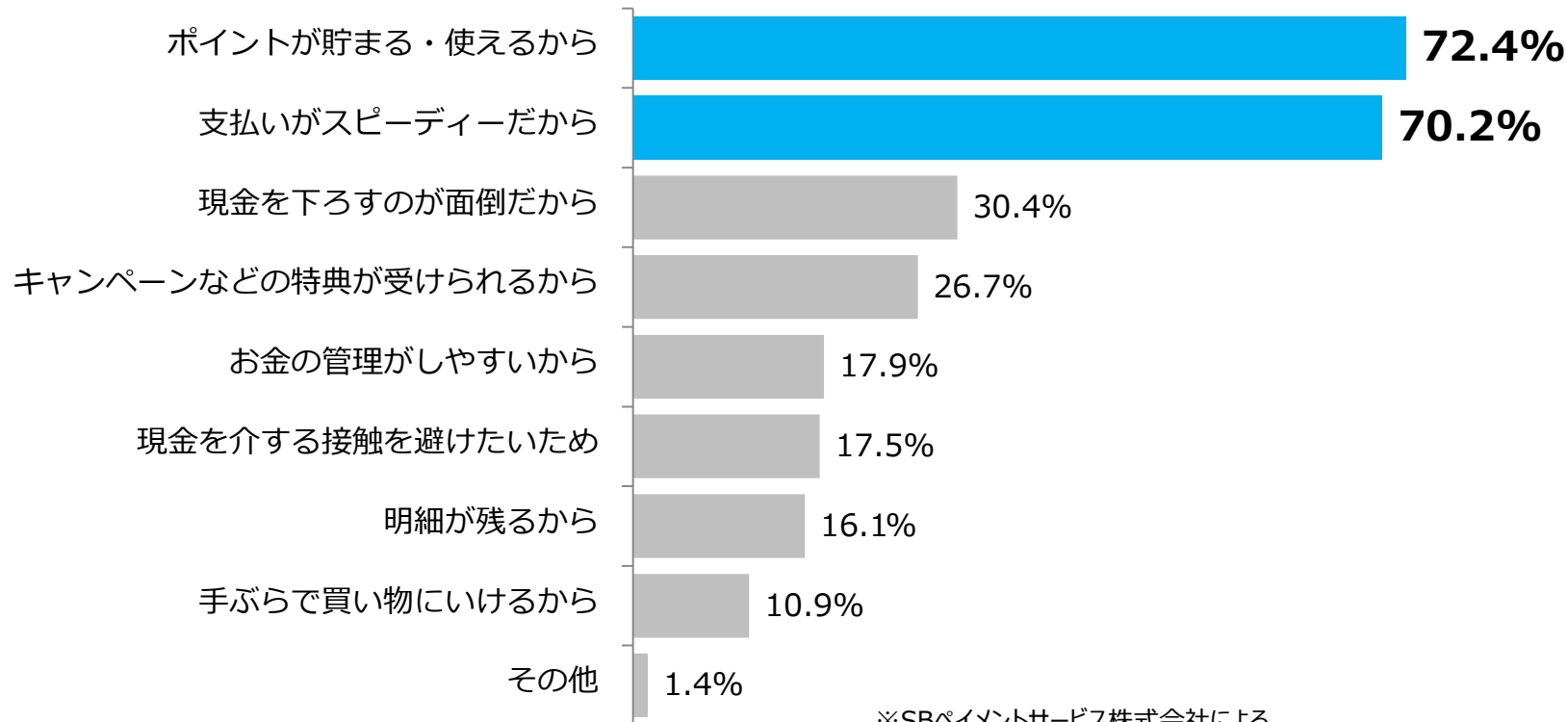




# アンケート④QRコード決済利用理由

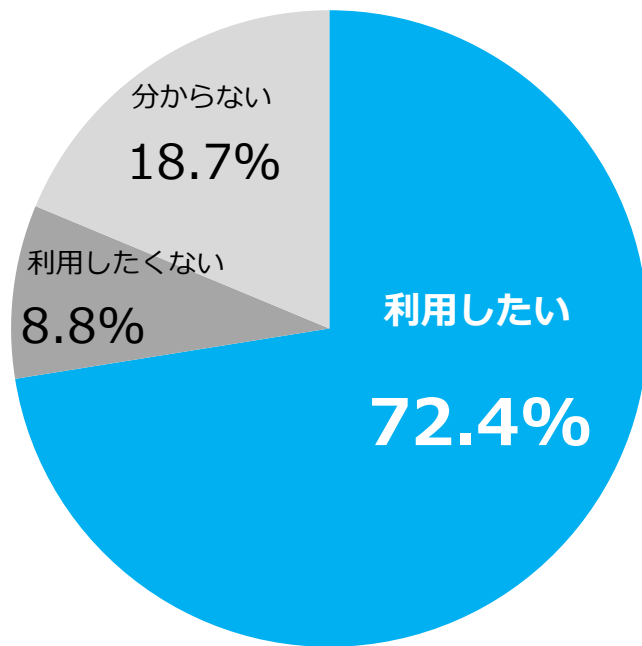
SB Payment Service

「キャッシュレス・ポイント還元事業」が終了後も、**キャッシュレスでのお支払いを継続されている理由を教えてください。**



※SBペイメントサービス株式会社による、株式会社ジャストシステム「Fastask（ファストアスク）」を用いたインターネットリサーチ

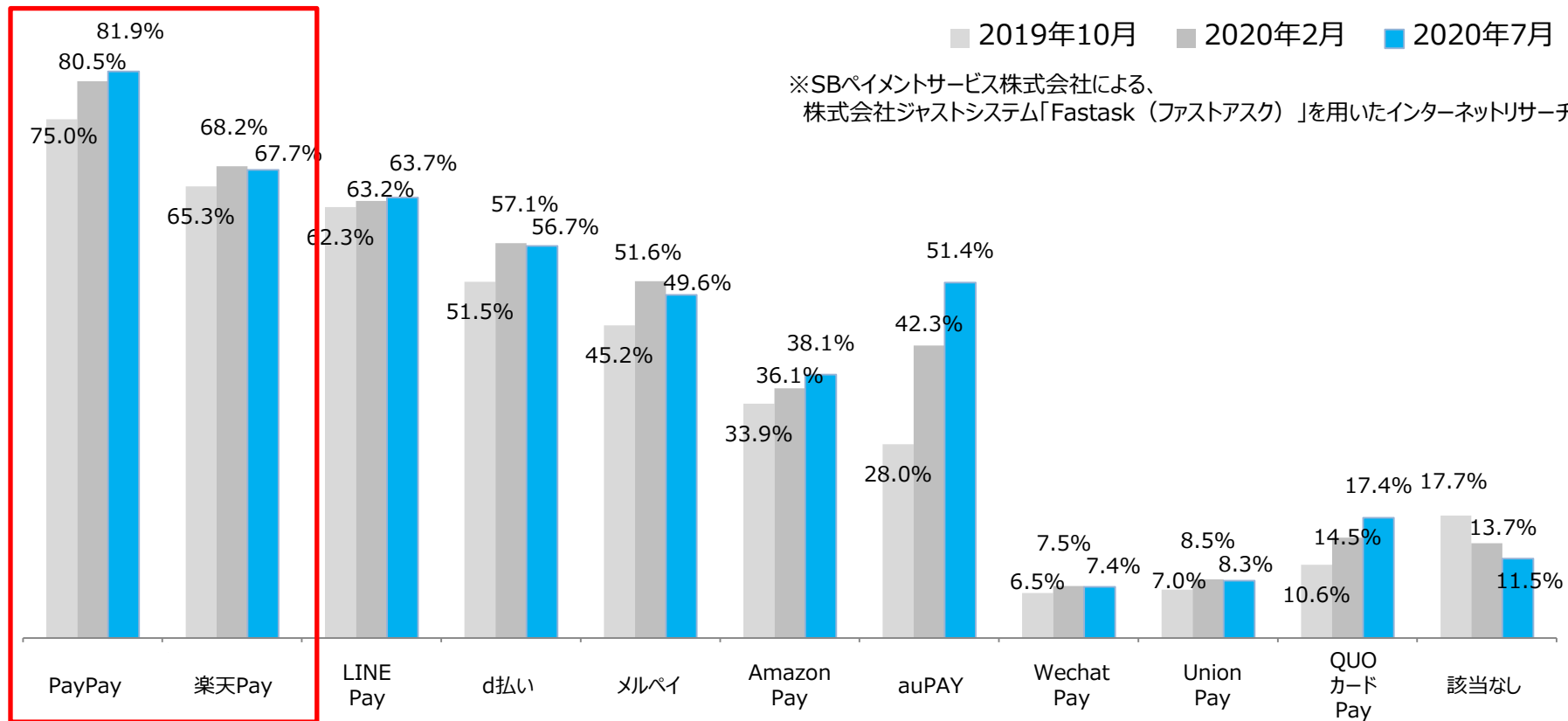
お使いのQRコード決済をオンラインでのお買い物にも利用したいと思いますか。  
既に利用したことがある方は今後も利用したいかお答えください。



**7割のユーザーが  
ECサイトでも  
利用したいと回答**

# アンケート⑥QRコード決済認知度

次のQRコード決済のうち、あなたがお存じのものを教えてください。



キャッシュレスの広がり



SB Payment Service

# サービス開始20か月目でユーザー数3,000万人超え

ユーザー数

3,000万人超



※2020年6月29日時点

加盟店申込数

230万カ所超



※2020年7月1日時点

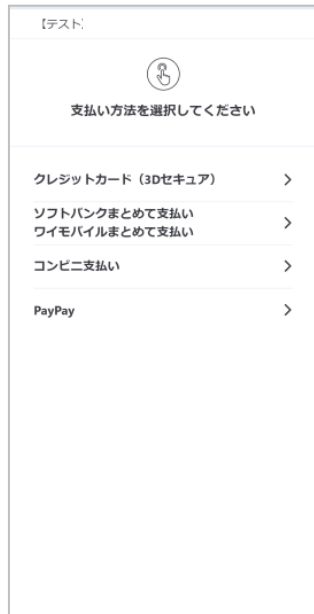
決済回数

1億回超/月



※2019年12月以降

## 少ない画面遷移でCVを落とさない



決済選択



注文確認



支払完了

アプリに  
遷移



PCを使ってECサイトで購入する場合、PC上に表示されるQRコードをスマートフォン上のPayPayアプリで読みとって決済

- ✓ **スマホユーザー向け**のスピーディーな支払い
- ✓ **ポイント還元**などメリットある決済手段



キャリア決済

SoftBank

au

docomo

ウォレット決済







PayPay

R Pay オンライン決済

**Shopify提供の決済手段について**

**最新のユーザー購買トレンドと支払手段**

**キャンペーン詳細**

Shopify向けの決済手段一覧		連携時期
クレジットカード決済		連携済
楽天ペイ	 オンライン決済	連携済
PayPay(オンライン)		<b>NEW</b> 9月29日連携開始
キャリア決済		<b>NEW</b> 9月29日連携開始
WEBコンビニ決済		<b>NEW</b> 9月29日連携開始
Pay-easy決済		<b>NEW</b> 9月29日連携開始

今後、新規決済手段も導入予定



【2020/12/25までのお申込み限定】

**クレジット・キャリア・PayPay(オンライン) 決済を  
初期/月額費用 永年無料でご提供**



shopify SB Payment Service

キャンペーン期間:2020年12月25日(金)まで

SBPS決済サービスの  
初期・月額費用

PayPay SoftBank docomo au

VISA Mastercard JCB American Express Diners Club International

0 円

SBPS決済サービスのPayPay(オンライン決済)、クレジットカード決済、キャリア決済の  
いずれかの決済手段を初めて導入した事業者限定

キャンペーン価格②

さらに

SB Payment Service

【2020/10/31までのお申込み限定】

**PayPay(オンライン)を通常3.5%→永年2.99%でご提供**



【12月25日まで！】 PayPay(オンライン決済) 新規導入キャンペーン

初期・月額費用が永年無料！さらに、2020年10月31日までのお申し込みで、決済手数料が永年2.99%に！（通常3.5%）

# Shopify特別価格

SB Payment Service

(消費税別途)

クレジットカード決済	初期費用	月額固定費	決済手数料 V/M	決済手数料 J/A/D
キャンペーン価格	0円※	0円※	3.15%(※)	3.45%

キャリア決済	初期費用	月額固定費	決済手数料	決済サービス 利用料	トランザク ション費
キャンペーン価格	0円※	0円※	物販：6.0%	0.2%	10円

PayPay(オンライン)決済	初期費用	月額固定費	決済手数料	決済サービス利用料
キャンペーン価格	0円※	0円※	2.79%	0.2%

(※12月25日迄の申込で初期・月額0円対象)

(※10月末迄の申込で)2.99%

※ SBPSは、VISA/Mastercardのブランドライセンスを取得しており、SBPSがクレジットカード会社としてクレジットカード決済を提供する場合、「クレジットカード決済 VISA/Mastercard (SBPS)」と記載されています。この場合は、非課税となります。その他の決済手段は、決済手数料・その他費用ともに、消費税課税対象になります。

# Shopify特別価格

SB Payment Service

(消費税別途)

Webコンビニ決済	初期費用	月額固定費	トランザクション費
加盟店標準価格	5,000円	2,000円	<b>120~290円(購入価格に応じて変動)</b>

Pay-easy決済	初期費用	月額固定費	トランザクション費
加盟店標準価格	5,000円	2,000円	<b>135~285円(購入価格に応じて変動)</b>

楽天Pay決済	初期費用	月額固定費	決済手数料	決済サービス 利用料	トランザクション費
加盟店標準価格	1,000円	1,000円	<b>5.5%(※)</b>	<b>0.4%</b>	<b>10円</b>

- ※ コンビニ決済/ペイジー決済：1回の決済金額が50,000円以上の場合、印紙代（払込1件につき200円）が別途かかります。
- ※ 楽天Payは楽天社との直接契約となり、楽天社の審査が発生します。お申し込みの手続きやご案内に関しても楽天社から貴社にご連絡がいきますので審査に関する期間については楽天社にお問い合わせください

**楽天社との直接契約のため、決済手数料は目安としてご参照ください。**精算はSBPS経由となります。

**(参考価格) 物販決済手数料：4.40%、デジタルコンテンツ決済手数料：8.80%、ポイント付与1.10% (不課税)**

**楽天社のトランザクション費が、各5.0円 (与信・売上・取消) 別途かかります。楽天社から貴社へ直接請求いたします。**

## Shopify加盟店様専用フォームからお問合せください

SB Payment Service



SB Payment Service

キャンペーン期間: 2020年12月25日(金) まで

SBPS決済サービスの  
初期・月額費用

0 円

SBPS決済サービスのPayPay (オンライン決済)、クレジットカード決済、キャリア決済の  
いずれかの決済手段を初めて導入した事業者限定

<https://www.sbpayment.jp/service/lp/shopify/>

# ご清聴ありがとうございました

お問い合わせはこちら↓

**SBペイメントサービス**

検索

- ・「QRコード」は、株式会社デンソーウェブの登録商標です。
- ・Apple、Appleのロゴ、Apple Pay、Apple Watch、iPad、iPhone、Mac、SafariはApple Inc.の商標です。iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスにもとづき使用されています。
- ・Google Playは、Google LLCの商標または登録商標です。
- ・その他、記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。