



## 大林 健太郎 様

千葉テレビ放送株式会社プロデューサー、1977年市川市生まれ(南新浜小・福栄中)

26歳のとき、番組のAD・ディレクター経験も全くないにもかかわらずカリスマ美容師ブームに乗じて、「おしゃれ美容バラエティ POPnTV」を立ち上げる。企業のニーズを直接番組に反映させる独自の番組モデルを構築し、28歳のときには、中小企業のみの新規扱い売上げで1億円越えを達成。その後、人気芸人ナイツ、初の冠番組「ナイツのHIT商品会議室」、レギュラー12本、震災大使サンドウィッチマンを司会とする「サンドウィッチマンクイズ THEPRICESHOW」を相次いでリリース(土曜21時ゴールデンタイム)。企業にはテレビで放送後の、いわゆる「2次利用」の重要性を強く啓蒙している。番組出演企業は、日本全国のべ1,200社(2次利用マーケティング)。

2016年8月、元DeNA監督、「絶好調男」中畑清氏をキャストに開局45周年特別番組、「燃える男・中畑清の123絶好調」をスタート。

また、全国各地で毎年50本程度のマーケティング講演も実施中。

### ■主な番組

「おしゃれ変身バラエティPOPnTV」(マキタスポーツ)

「こころ美人、ミス日本グランプリ決定コンテスト」

「東京ダイナマイトのポタビだよ全員集合」

「フットサル365」(元日本代表キャプテン宮本恒靖出演)

「小島よしお、ナイツの今夜モンドラやろうぜ」

「ビジネスフラッシュ(サッカー解説者松木安太郎氏)」

「東国原英夫のそのまんまでは通しません」

「ナイツ・U字工事の知ったかぶり甲子園」

「捕手里崎智也のビジネス配球術」「矢口真里のフルルでお買い物」

「ニッチェるチアリーディング倶楽部」「ナイツ、ねづちなぞかけ対決」

「ホリプレゼンツ 求人任三郎がいく」「古賀式ビジネス道場」(元柔道金メダリスト古賀稔彦氏)

「どぶろっくのもしかしてリポート」「キンタローのニッポンお宝フライングゲット」



## 渡邊 誠 様

株式会社mov 代表取締役

大手メーカーや大手チェーン店などの数多くの企業へのコンサルティングを経験。米国での起業経験で学んだマーケティングの思考で現場で感じる課題感を仕組みに落とすことで数多くのクライアントの業務改善や数字改善を実施



## 村尾 大介 様

グランドデザイン株式会社 執行役員

武蔵工業大学卒業後、凸版印刷株式会社に入社。電子オリコミShufoo!のメディア化戦略を立案・実行し、国内最大級の実店舗送客メディアに育成。グランドデザイン参画後も、一貫して「生活者と店舗・ブランドをつなぐ」プラットフォーム開発に従事。「オウンド・SNSを含めたデジタル接点」と「店頭・折込・TVなどのリアル接点」を相互に循環させて売上拡大とブランディングを実現する統合的コミュニケーションデザインを得意としている。デジタルシフトによる変革に挑戦するリテラーの戦略パートナーを務め、実店舗の資産である「人間(お客さま・スタッフ)」と「テクノロジー」の化学反応で「ショッピングのワクワク・トキメキ総量」を高めるメソッドを追求している。