

【事例】 新薬販売及び販売中止における 病院・クリニック・薬局等への告知支援

DM制作・発送＋アウトバウンド



課題/背景

- ・突発的に発生する病院・クリニック・薬局等への告知業務において**短期間で告知を行うスキームがない**
- ・主業務と並行して実施するため、**品質が保てずトラブル**に発展するケースも

実施施策

- ・DM＋アウトバウンドで告知を行うスキームの構築
- ・小ロット～10万件以上の大ロットまで同一品質で対応、**トラブルを未然に防ぎ、クレーム数が激減**

スキーム構築

アウトバウンド
＋
DM制作・発送

