

# 【事例】CRMコンサルティング

## データに基づくCRM基盤の再構築



### 課題/背景

ロイヤルティプログラムの骨子となる制度を導入したものの、企画に着手できていなく、運用がまわっていない状態



### 実施施策/効果

コンサルのような上流だけの整備だけではなく、現状実務を伴走しながらビジネスの理解を深め、打ち手のご提案を実施

### CRM施策

既存のロイヤリティプログラムを昇華

## 施策

### 伴走しながら見えてきた課題と打ち手

